

Die Plansecur gewinnt beim Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ 2011 den Sonderpreis „Kunden-Fairness“



Die Plansecur ist erneut für die hohe Fairness im Umgang mit ihren Kunden ausgezeichnet worden. Die Finanzberatungsgesellschaft erhielt beim diesjährigen Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ (DKD) den Sonderpreis „Fairness B2C“ als das Unternehmen im Teilnehmerfeld, das am fairsten mit seinen Kunden umgeht. 97 Prozent der Plansecur-Kunden fühlen sich „sehr fair“ oder „fair“ behandelt, wie ein Ergebnis der DKD-Auswertung ergab.

Bereits zum zweiten Mal fairste Finanzberatungsgesellschaft
Bei diesem Wettbewerb gewann die Plansecur zum zweiten Mal nach 2008 den Preis für besondere Kunden-Fairness. Als Entscheidungsgrundlage dienten zwei gleichgewichtete Wettbewerbssteile: Jedes Unternehmen musste einen umfangreichen Fragenkatalog beantworten und aus einer Stichprobe von 1.000 Kunden wurden 100 zufällig ausgewählt und nach ihrer Meinung zur Kundenorientierung befragt.

Anerkennung in vielen Antworten

Das Ergebnis ist eine hohe Wertschätzung für unsere Beratungsdienstleistung und gleichzeitig Ansporn, ausschließlich die Wünsche und Ziele unserer Kunden als Grundlage unseres Handelns zu sehen. Weitere Untersuchungsergebnisse bestätigen die Kundenzufriedenheit: Auf die Frage „Wie erlebe ich mich als Kunde bei der Plansecur?“ fühlten sich 97 Prozent als „König Kunde“ beziehungsweise „gut aufgehoben“. Auch das Vertrauen zur Plansecur und ihren Beraterinnen und Beratern ist gegeben: 61 Prozent sprachen dem Unternehmen „sehr hohes“, weitere 33 Prozent „hohes“ Vertrauen aus. Dass die Plansecur „sehr sympathisch“ auftrete, fanden 69 Prozent und 74 Prozent der Befragten meinten, dass die Plansecur überaus partnerschaftlich mit ihren Kunden umgehe.

Weitere Infos zum Wettbewerb: www.bestdienstleister.de



Wettbewerb
Deutschlands
kundenorientierteste
Dienstleister

Sonderpreis 2011
Fairness B2C